

# The Art of Seduction

Μερικές φορές, το απλό και εφαρμόσιμο κρύβει περισσότερη δύναμη από εκατό, έξυπνες αναλύσεις. Ο Green, το έχει καταλάβει καλά αυτό. Και το μοιράζεται απλόχερα.

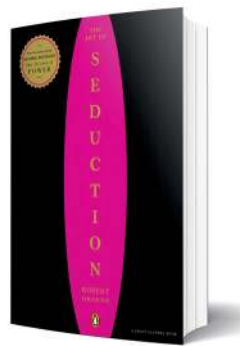
Γράφει ο Βασίλης Αντωνάς, Managing Director της IMPACT

**S**eduction. Όχι, δεν είναι ο τίτλος κάποιου B-movie. Είναι ένα από τα πολλά βιβλία του Robert Green, που πραγματεύεται, τη δύναμη, τον έλεγχο και την επιρροή. Παρότι η «Αποπλάνηση» έχει ως γενικότερη κατεύθυνση τις ρομαντικές, δυαδικές σχέσεις, εμπιέχει ταυτόχρονα εκατοντάδες μαθήματα, που μπορούν καθημερινά να εφαρμοστούν, για να μας φέρουν σε θέση ισχύος, σε οποιοδήποτε επίπεδο. Όπως το επαγγελματικό για παράδειγμα.

Το μικρό βιβλιαράκι περιέχει, αυτοτελώς, 24 πρακτικούς τρόπους, για να αποπλανήσει κάποιος το θύμα του, καθώς και τα Αρχέτυπα που κάποιος πρέπει να έχει στο μυαλό του, ενώ το κάνει. Η «Σειρήνα», ο «Γπτευτής» και ο «Χαρισματικός» είναι μερικοί από τους χαρακτήρες, ενώ οι οδηγίες περιλαμβάνουν «Στείλε διπλά μηνύματα», «Δημιούργησε χώρο για να πέσουν», «Επέστρεψε τους στην ανήμπορη, παιδική τους ηλικία», «Γίνε ειδικός στα υπονοούμενα», «Αξιοποίησε στρατηγική, αδυναμίες και ευαλωτότητα» κ.ά.

Όπως και σε άλλα βιβλία του, ο Green δεν κάνει χρόνο με πηλοπλαστικές θέσεις, Πολυαντικές υποκρισίες και ψυχολογικές μαπαρούφες της νέας εποχής. Χτυπάει κατευθείαν στο ψαχνό, με σεβασμό στη «Σκιά» του ανθρώπου και σου λέει πως αυτός που το θέλει περισσότερο θα βρει τον τρόπο να το πάρει. Σε αυτή τη ζωή, ή κερδίζεις ή χάνεις.

*The Art of Seduction*  
 Συγγραφέας:  
 Robert Green  
 Εκδόσεις:  
 Penguin Books



Έχει κάτι βαθιά ανατρεπτικό και αναζωογονητικό όλο αυτό. Στα χέρια ενός ηγέτη, ενός executive coach, ενός επιχειρηματία, μπορεί να αποδειχθεί πολύτιμο βοήθημα.

Η γραφή απλή και λιτή, μερικές φορές σχεδόν απλοϊκή. Οι αναφορές, όμως, σε μεγάλα έργα του Freud, του Οβίδιου, του Πλάτωνα, του Weber και δεκάδων άλλων δείχνουν πως γνωρίζει την τέχνη του πολύ καλά. Τόσο καλά, που μπορεί να την μεταδίδει ατόφια και πρακτικά. Οι αναφορές αυτές είναι και το πιο ενοχλητικό μέρος της ανάγνωσης, αφού είναι εκτυπωμένες στο περιθώριο του βιβλίου, πολλές φορές καταλαμβάνοντας σχεδόν όλες τις σελίδες κάθε ενότητας. Αυτό αναγκάζει τον αναγνώστη να διακόψει την ανάγνωση του κυρίως κειμένου ή να αφήσει τις πλαινές αναφορές για το τέλος της ενότητας. Μικρό τίμημα μπροστά στα εφόδια που ο αποφασισμένος ηγέτης θα αποκομίσει από την ανάγνωσή του. **HR**

## Εμπνευσμένες Ατάκες

**LAURENCE J. PETER**

Παρά τις προειδοποιήσεις, τίποτε το ουσιαστικό δεν γίνεται μέχρι η υπάρχουσα κατάσταση να γίνει πιο οδυνηρή από την επιβεβλημένη αλλαγή.

**ΝΙΚΟΛΟ ΜΑΚΙΑΒΕΛΙ**

Μια αλλαγή αφήνει την πόρτα ανοιχτή για να μπου και άλλες.

**ALFRED NORTH WHITEHEAD**

Η τέχνη της προόδου είναι να διατηρείς την τάξη μέσα στην αλλαγή και να διατηρείς την αλλαγή μέσα στην τάξη.

**STEPHEN HAWKING**

Ευφυΐα είναι η ικανότητα προσαρμογής στην αλλαγή.

**ZAN MONE**

Οι άνθρωποι δεν δέχονται την αλλαγή παρά μόνο όταν υπάρχει ανάγκη και δεν βλέπουν την ανάγκη παρά μόνο όταν υπάρχει κρίση.

**JOHN WOODEN**

Δεν υπάρχει πρόοδος χωρίς αλλαγή αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι κάθε αλλαγή είναι πρόοδος.

## Διαβάστε στο επόμενο τεύχος του HR Professional



▶ **Employee Experience**

Η εμπειρία του υποψηφίου αποτελεί θεμέλιο για το employee journey, ενώ συμβάλλει άμεσα και στη φήμη της εταιρείας ως εργοδότη.

▶ **Leading during Covid-19 era**

Η πρόσφατη επιδημία έχει επηρεάσει άμεσα την ηγεσία, η οποία καλείται να προσαρμοστεί.

▶ **Wellbeing in the workplace**

Η επίτευξη του Wellbeing βοηθά στην αύξηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων και των εταιρειών.